Suber, il festival che cresce

Oltre 2.000 visitatori per la terza edizione del Suvereto Wine Festival

#proudtobesuber

Suvereto, 6 maggio 2026 – Oltre 2.000 visitatori, 1.000 wine kit venduti, 3 talk con 15 relatori e più di 100 partecipanti, 20 cantine coinvolte, 4 masterclass dedicate al vino con circa 150 winelover e 2 approfondimenti sull'olio della Val di Cornia con 80 partecipanti.

Sono i numeri della terza edizione di **SUBER – Suvereto Wine Festival**, che dal 1° al 3 maggio ha animato il borgo medievale di Suvereto, capitale enologica della Val di Cornia.

Tre giorni di festa diffusa, organizzati dal Consorzio Vini Suvereto e Val di Cornia con il patrocinio del Comune di Suvereto, che hanno richiamato wine lover, bikers, famiglie e turisti grazie a un programma articolato tra talk e momenti di confronto, escursioni tra le vigne e visite in cantina, banchi d'assaggio, specialità gastronomiche, artigianato del territorio nel chiostro e lungo le vie del paese, musica, spettacoli, area dedicata ai bambini e attività diffuse nei ristoranti, nelle enoteche, nelle botteghe e nelle librerie, aperti per tutti e tre i giorni fino a sera.

Tutte esaurite le degustazioni dedicate ai vini, focalizzate sia sulle diverse espressioni produttive della zona — anche alla luce delle novità introdotte dal nuovo disciplinare — sia sul confronto con i "vicini di vigna", dai Vermentino della Maremma ai Sangiovese della Val d'Orcia. Grande successo anche per i pregiati oli extravergine della Val di Cornia, proposti dall'Associazione Olio d'Autore in un insolito abbinamento con le fragole, che ha destato forte interesse nel pubblico. Molto partecipati anche i talk dedicati al vino e ai linguaggi con cui avvicinare le nuove generazioni a questo mondo.

«L'entusiasmo palpabile e la grande partecipazione, della comunità e dei visitatori, ci confermano che siamo sulla strada giusta. SUBER — commenta Daniele Petricci, Presidente del Consorzio Vini Suvereto e Val di Cornia — è sempre più un evento corale e sentito, che coinvolge tutto il territorio: cantine, ristoranti, artigiani, produttori, amministrazione e cittadini. Ma soprattutto è in grado di parlare e coinvolgere un pubblico giovane, curioso, attento, che qui si avvicina al vino senza sovrastrutture. Credo che la forza di SUBER sia questa: non chiediamo alle persone di entrare in un mondo chiuso o troppo tecnico, ma offriamo occasioni diverse, accessibili e vive, in cui il vino si incontra nel suo contesto più vero: insieme al territorio, al cibo, alle relazioni e alle persone che lo producono».

Realizzato nell'ambito dell'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr)

Consorzio vini Suvereto e Val di Cornia

Becchi Daniele

328 35 08 294 - info@suveretowine.com

Realizzato nell'ambito dell'intervento SRG10 "Promozione dei prodotti di qualità" del Complemento per lo sviluppo rurale della Toscana 2023-2027, cofinanziato con il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Feasr)